

CAPLAR MUSAHA

Universitas Esa Unggul



Universitas

Esa Unggul

Universitas

Esa U

Universitas

Esa Unggul

Universitas

Esa U

DAFTAR PUSTAKA

- Belch, George E., & Belch, Michael A. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Prospective*, 6th Edition, McGraw hill. hal 554
- Bilson Simamora. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama, PT Gramedia Pustaka Utama
- Boyd Jr., Harper W., Walker Jr. Orville C. & Larreche, Jean-Claude. 2000. *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. Penerbit Erlangga, Jakarta, hal. 65
- Cobuilt, Collin, *English Language Dictionary*. 1987. First Published, William Collinson & Co. hal 483
- Darmadi Durianto, Sugiarto dan Tony Sitinjak. 2001. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Edisi Pertama. PT Gramedia Pustaka Utama
- Engel. F. James, R. Blackwell and Miniard, 1994, *Perilaku Konsumen*, Edisi Bahasa Indonesia, Binapura Aksara Jakarta, hal. 24
- Fandy Tjiptono, Fandy. 1998. *Strategi Pemasaran*. Edisi kedua, Penerbit Andi, Yogyakarta. Hal. 224
- Fandy Tjiptono, Fandy. 1996. *Manajemen Jasa*. Edisi kedua, Penerbit Andi, Yogyakarta. Hal. 15
- Fandy Tjiptono, Fandy. 1997. *Prinsip-Prinsip total Quality Services*, Penerbit Andi, Yogyakarta. Hal. 128
- Govoni, Norman, Eng, Robert & Morton, Galper. 1986. *Promotional Management*. Prentice-Hall, Inc., Englewood Cliffs, New Jersey. Page 12
- Husein Umar, 2002, *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*, Cetakan ke-2, Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama, hal 252
- Indonesia, Ikatan Akuntansi. 1994. *Standar Akuntansi keuangan*. Penerbit Salemba Empat. Hal. 23
- Kieso, Donald E., Weygandt, Jerry J., & Warfield, Terry D. 2001. *Intermediate Accounting*. Wiley International Edition, John Wiley & Sons. Hal. 133

- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 10, PT Prenhallindo, Jakarta,
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management*. The Millennium Edition, Prentice Hall, New Jersey
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 & 2, PT Prenhallindo, Jakarta,
- Lamb Jr., Charles W, McDaniel, Carl & Hair Jr. Joseph F. 2001. *Pemasaran*. Edisi pertama, Penerbit PT. Salemba Empat. Hal 145
- Lovelock, 1991, *Service Marketing*, Mc-Graw-Hil Inc.
- Mankiw, N. Gregory. 2000. *Pengantar Ekonomi*. Jilid 1, PT Gelora Aksara Pratama, Jakarta, hal. 322
- Nicholson, Walter. 2001. *Teori Ekonomi Mikro*. Edisi kedua, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, hal. 217
- Niswonger, C. Rollin, Fees, Philip E., & Warren, Carl S. 1999. *Prinsip-Prinsip Akuntansi*. Edisi keenambelas, Penerbit Erlangga. Hal. 56
- Parasuraman, Valerie. A. Z and Berry, 1990, *Delivery Quality Services: Balancing Customer Perception and Expectation*, Mc Milan, New York,
- Parasuraman, Valerie. A. Z and Berry, 1990, *Marketing Service*, Mc Milan, New York,
- Rakhmat, Jalaludin. 1996. *Psikologi Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Slamet B. Noor, *Kamus Akuntansi*. 1998. Grafika Sejahtera Offset. Hal 279
- Sutisna, 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi pemasaran*. PT Remaja Rosdakarya, Bandung, hal. 275
- Vredenberght, J. 1990. *Metode Teknik Penelitian Masyarakat*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Watsham, Terry J., & Parramore, Keith, 2001. *Quantitative Methods in Finance*, Thomson Learning, Hal. 307
- Zeithaml. V.A, M. J. Bitner, 1996, *Service Marketing*, Mc Graw-Hill Inc, p.36